

## Учебный план\*

по программе «Обучение на менеджера по маркетингу»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Бренд-менеджмент и поведение потребителей	44ч
Тема 2	Нейромаркетинг	48ч
Тема 3	Взаимосвязь предпринимательства и маркетинга	42ч
Тема 4	Международный маркетинг	46ч
Тема 5	Новейшие технологии интернет-маркетинга	40ч
Тема 6	Социальный аудит и системы управления качеством.	36ч
	<b>ИТОГО:</b>	<b>256ч</b>



Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией